

我国农村发展的新阶段、 新任务和新对策

陆学艺

新阶段

我国农村经济的发展进入了一个新阶段，其标志如下：

第一，我国农村从农产品长期短缺发展到了已能自给有余，广大农民已从满足温饱的需求向小康型转化。几年来，我国农村实行联产承包责任制以后，农业生产连年大幅度增长，粮食从1978年的6,095亿斤，增长到1984年的8,142亿斤（1985年为7,580亿斤）。同一时期，棉花从4,334万担，增长到12,154万担（1985年为8,300万担）；油料从10,436万担增长到23,705万担（1985年为31,560万担）。其他如糖料、烟叶、茶叶、蚕丝、水果等农产品都有大幅度增长。从此结束了主要农产品长期进口的历史。1985年我国的粮棉都已转为纯出口了。主要农产品这样大幅度增产，这在中国农业史上是从未有过的。1978年全国农民人均纯收入只有133元。1985年人均纯收入为397元，增长近两倍。扣除物价因素，平均每年递增12%。现在绝大部分农民已经解决了温饱问题，有一部分地区和一部分农民已经先富起来。总的说，我国农民的生活已由温饱型向小康型转化。当然，这还是低水平的。而且至今还有5%左右的农民，由于各种原因，温饱问题还有困难。据统计，1984年全国人均纯收入在200元以下的户占14%；200元—500元的户占67.8%；500元—1,000元的户占16.8%；人均纯收入达1,000元以上的户只占1.4%。

第二，我国农村已由封闭的、半自给的自然经济向开放的商品经济转化，已从简单再生产向扩大再生产转化。长期以来，农村向社会提供的商品粮和工业原料很少，满足不了国民经济发展的需要。1978年全国农副产品的商品率只有39%。农村实行联产承包责任制以后，农村的商品生产大大地发展起来。1985年全国农副产品的商品率已达53.9%。实践证明，商品经济的发展是不可逾越的。8亿农民（占全世界农民的40%）的中国农村，由自然经济向商品经济转化，这是具有世界意义的伟大变化。农村要改变贫穷落后，要改变宗法传统，要改变封闭守旧，就必须冲破自然经济的樊笼发展商品经济。

第三，农村产业结构发生了重大变化，已由单一的农业经济转向农林牧副渔、工商运建服，即第一、第二、第三产业同时蓬勃发展的阶段。特别值得指出的是，这几年乡镇企业大大发展了。目前乡镇企业的生产已是国民经济不可分割的一个重要部分。现在全国74%的建材业产值、18%的建筑业产值、23%的缝纫业产值、21%的皮革业产值、15%的造纸业产值、19%的文教用品产值等等，都是由乡镇企业创造的。乡镇企业参与推动了整个国民经济结构的改造，促进了国民经济各部门的协调发展。

第四，我国农村已由单一的集体所有制形式和单一的集体经营管理形式转为多种经济成分和多种经营方式同时发展的阶段。目前我国农业中，除了国营农场仍是国营经济外，还有

集体经济、新的合作经济、股份经济、国家资本主义经济（中外合资），还有相当一部分个体经济，多种经济形式同时并存。从长远看，目前的多种经济形式会存在一个很长的时期，其中的股份经济、个体经济会逐步走向联合经济的形式。多种经营方式也会长期并存。其中集体所有制下的统一经营和家庭经营相结合的双层经营结构将作为主要的经营形式长期存在，此外还会保留一部份集中经营的形式。并存的各种经营形式将展开竞争，哪一种有利于商品经济发展，哪一种就会在并存中得到大发展。

新任务

新阶段的农村发展目标是什么？具体地说，农村目前面临什么任务？下一步改革怎么搞？

关于农村第二步改革的任务及关键等问题，实际工作部门的同志和理论工作者正在展开讨论，目前有如下几种观点：

有的同志认为：农村第二步改革是要发展和完善农村合作经济。因为许多事一家一户的经营办不好。

有的同志认为：农村下一步改革是进行产业结构调整。为了促进农村向社会化、商品化发展，农村不仅要使第一产业内部协调发展，而且要重视发展第二产业和第三产业。

有的同志认为：农村第二步改革的重点应该是流通体制的改革。要把按行政区划统一收购、统一供应的流通体制改革为开放式的多渠道、少环节的流通体制，建立起城乡通畅、地区通畅、纵横交错、四通八达的流通网络，以适应商品经济大发展的需要。

有的同志认为：农村第二步改革是要通过改革农产品购销制度，逐步把30多年来被扭曲了的价格体系理顺，从而加速农村经济商品化和现代化的进程，进一步推动城市经济体制的改革，促进整个国民经济的协调发展。

有的同志认为：农村下一步改革，就是要建立新的市场机制，形成新的组织，发展有计划的商品经济，让农民按社会需要进行生产，使农村实现专业化、商品化、现代化。

有的同志认为：农村下一步改革的重点是进行小城镇建设。因为随着农业的发展，特别是农村第二第三产业的发展，小城镇的地位将越来越重要。全国9万多个乡镇，都要逐步建设成为当地的政治、经济、文化与人口中心，科技推广中心及交通枢纽，在农村现代化过程中发挥越来越大的作用。

有的同志认为：农村下一步改革是县级综合体制改革。认为实行了家庭联产承包责任制以后，村、乡、县级的政治经济等各种管理体制，应该相应地进行改革。

有的同志认为：农村下一步改革的突破口是发展教育事业，进行智力投资，提高农村各级干部和农民群众的素质，这是农村商品经济大发展的必然要求。

还有一些其他的意见和观点。应该说，这些看法和主张，都有一定的根据，都反映了农村第二步改革需要解决的某一方面的问题，是农村第二步改革的内容。随着农村改革的深入，在实践中还会提出不少其他方面需要改革的内容来。

农村第二步改革是一个整体，是一个大的系统工程，是由若干个子系统组成的，是由一系列改革来实现的。现在的问题是，在这一系列改革中，哪一项改革是农村第二步改革的关键？

所谓改革的关键，应该具备以下几个条件：第一，它是改革的中心内容，是实现改革目标的主题，在改革中起决定性的作用。第二，它在整个改革中能带动其他改革的发展，影响

全局的进程，是改革中的牛鼻子。

我国农村第二步改革的任务，是要继续实行放宽搞活的政策，促进农村社会生产力的发展，促进农村由自给半自给的自然经济向有计划的商品经济转化，由传统的农业向现代化农业转化，使广大农村居民进一步富裕起来，逐步缩小工业和农业、城市和乡村间的差距，使整个国民经济协调高速地发展。要实现上述目标，农村第二步改革的关键，我以为是要大力发展乡镇企业。这是因为：

第一，我国农村要实现专业化、商品化、现代化，首先就必须改变10亿人口8亿人搞农业的局面，要使农民向非农产业转移，大力发展商品经济。从世界上经济发达国家的实践看，农民向非农产业转移，也就是向城市转移，由城市的第二第三产业吸收。由于历史原因，我国城市是不可能承担这个任务的。

怎么办？中国农民，在党的领导下创办的乡镇企业，一不要国家投资，二不要城市户口，三不要国家供应和补贴，农民自筹资金、自学技术，自找门路，自负盈亏，自我转化为乡镇企业的职工。1985年已有各类乡镇企业1,094万个，从业人员6,416万，占农村总劳力的18%。在苏南、温州和大中城市郊区等经济较发达的地区，从事乡镇企业的劳力有的已超过农村劳力的50%、60%，有的甚至超过70%、80%。这些从事乡镇企业的职工专业化了，留在农业的劳力经营规模扩大了，收入水平提高了，也就可以实现农业的专业化。

实现农村商品化，发展商品经济，首先要有各种商品的极大丰富。8亿农民专搞农业，创造不了多少商品。1985年全国农村向社会销售农副产品总计为1,680亿元，每个农业人口提供的农业产品只有193元，每个农村劳力提供的农业产品只有462元，副产品的商品率只有53.9%。1985年全国乡镇企业总产值为2,481亿元，向社会销售的各类工农业产品1,751亿元，第一次超过了农业产品的销售总额。平均每个乡镇企业职工向社会提供商品2,729元，使农村生产的工农业产品的商品率达到63.9%。随着农村产业结构的进一步调整，乡镇企业的进一步发展，农业专业化的发展，农村工业生产在农村生产中的比重进一步提高，农村向社会销售的商品将越来越多，就可以逐步实现农村经济的商品化。

实现农业现代化，国际国内的经验都表明，需要大工业提供现代化生产资料，进行技术改造；需要国家的财政援助。目前由于国家财力有限，在本世纪内，要靠国家拿出较多的财力来补贴支持农业实现现代化是不现实的。而乡镇企业却为农村积累创造了一条新路，1976—1983年的5年内，乡镇企业获得了569亿元的利润，上交国家税金186亿元，除了留作扩大再生产资金以外，5年共拿出利润94亿元，为农业购置生产资料，进行农田基本建设，补贴农业生产，这笔资金相当于同期国家用于农林、水利、气象建设投资的46%，有力地促进了农业现代化的发展。

第二，农村第二步改革是一个整体，是由一系列各项改革组成的，大力发展乡镇企业是推动各项改革发展，带动农村第二步改革的全局。目前我国农村产业结构不合理的要害，是农村第二、第三产业不发达，只有发展乡镇企业，把剩余劳力转到第二第三产业上，农村生产力才能得到进一步的解放。而且也只有乡镇企业大发展了，农村的各种农畜产品加工业发展了，种植业内部、农业内部的结构才能得到合理的调整，粮食、经济作物及林、牧、渔业才能进一步发展起来。

流通领域的改革是第二步改革的重要内容。但是流通本身是由生产决定的。农村原来单一的生产结构，决定了城乡之间的交换是农副产品运往城市，城市生产的农用生产资料、生

消费品运往农村。这种单一的交换关系，单一狭窄的流通渠道，既不经济也不合理。在生产落后，工农业产品都短缺的情况下，矛盾并不突出。现在产品增加了，交换频繁了，矛盾就突出了。买难卖难的呼声日高。目前的流通体制当然要改革，而根本的出路，还是要农村工农业产品进一步丰富。农村各种产品的多样化，流通渠道、流通形式的多样化，才是解决流通问题的治本之策。各地的实践表明，凡是经济发达的地区，乡镇企业发达的地区，工农业产品丰富的地区，多种流通渠道，流通形式增多了，如专业市场、批发市场等的出现和发展，买难卖难的问题相对要少一些。却是那些经济不发达，农业产品单一的地区，买难卖难问题反而严重，卖粮难、卖棉难、卖猪难的呼声大多是来自这些地区。另外总的说，我们国家的商业、交通、贮运、服务等行业，亦即第三产业太不发达，从业人员太少，与我们当前的第一第二产业的水平不相称。因此，大力发展乡镇企业，动员鼓励集体力量举办各种商业、运输、服务等行业，也是改革流通体制，解决流通问题的重要一环。现在全国乡村已有近1,380万个个体工商户，有了各种专业市场，有了上百万个集体和个体运输专业户，集体和个体集资兴建了很多冷库和恒温库，这些都为解决农村买难卖难问题起了很大作用。

在第二步改革中，农业仍然是国民经济的基础，只能加强，不能削弱。实行联产承包责任制后，农民生产积极性高涨，现有生产条件、科学水平下的生产潜力已在相当程度上发挥出来了。但是就目前多数地区的情况来说，农业生产要有新的突破，再上一个台阶，则需要进一步改革和有新的投入。在投入方面，如农田水利基本建设的保持和发展，农业机械、优质化肥、农药的增加，科学技术的应用和普及等，所有这些，都需要投入大量的资金。资金从哪里来？就是靠用乡镇企业的利润来补贴农业，使农业继续发展。所以大力发展乡镇企业，也是进一步加强农业基础的必需。

此外，小城镇的建设，农村集体福利和公益事业的举办，发展农村教育文化事业，提高干部群众的素质，进行智力投资等等，都要靠乡镇企业提供财力和物力。所以大力发展乡镇企业，这是农村第二步改革的关键，是重点，它的发展可以带动其他改革，推动农村其他事业的发展。

第三，我国一些经济比较发达地区的经验已经证明，大力发展乡镇企业，推动了农村生产力的发展，促进了商品经济的发展，带动了农村各项改革事业的发展。被全国誉为苏南模式和温州模式的苏南、温州两个地区，他们的共同经验是，从本地的实际出发，选择适当的所有制形式和产业结构，大力发展乡镇企业，使大批农业剩余劳动力转化为第二、第三产业的职工，为社会提供各种商品和服务，用乡镇企业的利润，以工补农，促进农业的发展。这样，整个农村经济繁荣了，农民迅速富裕起来了，对国家财政等方面作出的贡献越来越大，农村的科学文化事业蓬勃发展，小城镇建设发展很快，涌现出一批新型的“农民城市”。他们的经验向8亿农民展现了我国实现农村现代化的轮廓，预示着美好的未来。

农村要专业化、商品化、现代化，这代表着8亿农民的强烈愿望，也是整个国民经济发展的需要，符合历史发展的规律。国际国内的经验说明，农村现代化的过程，实际上是一个通过发展专业分工，使大量农民变为非农民的过程；是一个通过产业结构调整，使非农业越来越占优势的过程；是一个自然经济逐渐解体，使商品经济占绝对优势的过程；是一个农村逐步摆脱贫困，使农村居民富裕的过程。根据我国国情，大力发展各种类型的乡镇企业，将是实现我国农村现代化的新的起点。

如果说，我国农村第一步改革，实行联产承包责任制，是要调动8亿农民的生产积极性，

恢复和发展农业生产；那末，农村第二步改革就是要使现在农业上剩余的1.5亿左右的劳动力，能够及时地转移到第二第三产业方面去，使他们能在社会主义建设中充分发挥作用，促进整个国民经济的协调发展。所以，大力兴办各种类型的乡镇企业，使这支庞大的剩余劳力通过这个具有中国特色的经济形式，从农业上转移出来，这是我们农村第二改革的关键。抓住了这个中心环节，农村改革的局面就活了，整个国民经济的全局也就活了。

有着8亿人口的中国农村，要从自给半自给的自然经济逐步转变到大规模的有计划的商品经济，无疑是一个长期的历史过程，要克服思想上、习惯上、体制上的重大阻力，任务是艰巨的。但是现在目标已经明确，道路已经打开，中国农村实现专业化、商品化、现代化的潮流是不可阻挡的，我们的任务是要帮助农民群众找到实现商品化的具体形式。

新 对 策

我国农村已经进入了商品经济发展的新阶段。在这个新的历史阶段，我们应当采取什么样的对策，促进农村大好形势的继续发展，促进农村现代化的健康发展呢？

第一，统一认识，继续改革。我国这几年农村大好形势的取得，是党中央领导群众进行一系列改革的伟大成果。但是应该看到，这些改革也还是初步的，很多方面还只是开端。因此，只有坚决地、系统地进行改革，农村才能兴旺繁荣，才能适应对内搞活、对外开放的需要。农村的第二步改革是发展商品经济，发展乡镇企业，进行产业结构调整，改革流通体制，这涉及到城乡，涉及到工业、商业，影响到一部人的私人利益，影响大，阻力大，难度也大。但是如果改革就此止步，农村的改革大业，就有中断的危险。不仅乡镇企业发展不了，劳动力转移不出来，而且农村的商品经济也发展不了，农村的现代化就没有指望，农村第一步改革的成果也不能巩固。所以农村的改革必须坚持下去，改革中出现的问题，只有深入改革，才能解决，后退是没有出路的。

第二，要重申发展国民经济以农业为基础的方针。近几年来，由于农业连年丰收，加上宣传方面的原因，我们有些部门的同志，过高估计了农村的好形势，过高估计了农村改革的成果，过高估计了农民的富裕程度，甚至以为农业问题已经解决了，农民已经很富了，农业只要靠政策就行了。因此，有关部门在安排基建投资时，大量削减了农业基建的投资；有些部门则不顾民力，大办本系统的各种事业，加重了农民的负担；再加上农田水利失修，农业生产资料价格上涨的原因，影响了农民的生产积极性。这些对农村的改革和发展产生了不好的影响。致使1985年粮食减产566亿斤，棉花减产3,850万担，这不是偶然的，而是上述原因综合作用的结果。为此，农业要继续发展，就要制定相应的措施，为农村经济的发展创造新的条件。一是要对农村体制继续进行改革，进一步调动广大农民的积极性；二是要增加农业投资，投入新的科学技术，使农业生产转移到新的物质技术基础上，为农业的发展准备后劲。

第三，要把发展乡镇企业作为今后农村工作的战略重点。全国乡镇企业虽然已有较大发展，但发展很不平衡。其中江苏、浙江和沿海一些省市已有一定基础，但就全国大多数地区来说，还只是刚刚起步。我们要从思想上、组织上、政策上加强领导，适应这个农村新发展的要求。要从技术上、资金上、管理上，积极扶持。在发展乡镇企业问题上应注意两方面的问题，一是对于不同的地区，要采取不同的方针，切忌“一刀切”。对于那些乡镇企业已有一定基础的地区，要帮助他们解决好同城市大工业的关系问题，解决好同城市市场的衔接等问

(下转第46页)

渠道，如果消费基金投放额控制不住，仍然会影响货币超计划投放。从目前情况看，如果把基本建设规模控制住了，通过固定资产投资转化为消费资金的数量就会减少。这是一个方面，但另一方面，在工资改革基础上，还存在一些不够合理的方面，这些问题如果解决不恰当，也会使不合理的工资支出有所增加。另外，目前城镇集体企业和农村乡镇企业的工资奖金支出比较混乱，其中特别是乡镇企业的奖金支出更为混乱。这些问题如不解决，将会大大增加消费资金的支出。再一个是机关企事业单位非生产性支出不断增长，如不加以控制，势必要大幅度地增加消费资金支出。因此，对这些问题，要继续采取措施，加以控制。如果以上两方面都控制住了，再加其他方面的配合（如外汇管理等等）我国货币投放量是不会再出大问题的。这就是说，在这种情况下，属于计划范围内的信贷规模和货币投放规模应该有计划的投放，不应再作不适当的控制，也不能因社会货币流通量加大而不敢投放，社会货币流通量加大，除不合理的因素外（如超计划

基建和超支消费基金等），合理增加的因素应该承认和支付，因为这是整个国民经济规模的扩大和新情况不断出现的反映。如物价指数的上升；货币流通速度减慢；农民由单纯的消费单位变为生产、消费复合体而增加的底垫资金；个体工商户和乡镇企业采购员的猛增（他们都身带几千元以致几万元现金）；农村集市贸易的迅速发展，使产销变成生产～贩运～销售诸多环节，每个环节都要以现金结算等等。最重要的是，银行结算工作跟不上，使许多本来可以通过非现金结算的往来而转为现金往来。现在有一种观点值得研究，即认为货币回笼的愈多，市场货币流通量愈少，似乎愈好。殊不知，社会货币流通量超过需要对国民经济建设固然不利，社会货币流通量少了，不能满足生产和流通的正常需要，同样对国民经济建设不利。据调查了解，现在社会货币流通量在偏松中已呈现某些紧的趋势，某些地区由于“一刀切”的控制，已开始制约农村经济的正常发展。

（作者单位：中国农业银行农村金融研究所）

（上接第5页）题，进一步加强管理，提高质量，提高经济效益。对于那些初办或未办起来的地区，要在信贷、税收、原料供应等方面采取优惠政策，帮助他们广开门路，从各方面支持他们把乡镇企业办起来，二是从各地的情况看，越是乡镇企业发达的地区，执行政策比较灵活、融通，所以乡镇企业发展得更快。而越是不发达地区，在税收、贷款、供销等方面，反而管得比较死，这对乡镇企业的起步和发展都是不利的。长此发展下去，将会使地区间的不平衡性越来越严重。这是值得引起我们注意的。

第四、要按照商品经济发展的要求，进行政治、经济、文化、思想、体制、传统、习惯等各方面的改革，摆脱自然经济的束缚。对此，我们要按照商品经济的原则去组织生产，满足社会市场的需求，逐步形成社会化、专业化的分工体系，要按照发展商品经济的原则，去进行流通体制的改革，改变原来按行政区划、行政层次统购统配的体制，发展开放式的平等交换的机制，形成社会主义的统一市场。要破除重生产轻流通、轻经营、轻服务等传统的轻商思想，大力发展以商业、服务业为主的第三产业，组织第三产业的产业大军，改变我国商业、服务业严重落后的面貌。在我国广大农村发展有计划的商品经济，这本身是一场革命，会遇到重大的阻力，会面临种种困难。但是，我们相信，在党中央的领导下，一定会克服种种困难，将这场变革进行到底，使我国农村经济逐步实现专业化、商品化、现代化。

（作者单位：中国社会科学院农村发展研究所）